

Przewodnicy Województwa Podkarpackiego z wizytą promocyjną w Małopolsce

W dniach 23-24. 03. 2013 r. członkowie Stowarzyszenia SPT „Karpaty” oraz inni przewodnicy wchodzący w skład Państwowej Komisji Egzaminacyjnej przy Marszałku Województwa Podkarpackiego uczestniczyć będą w wyjeździe szkoleniowym na terenie Województwa Małopolskiego. Jego celem jest szkolenie egzaminatorów w zakresie rozwijających się trendów i zjawisk w turystyce górskiej w Małopolsce oraz promocja regionów i walorów turystycznych Województwa Podkarpackiego na terenie Województwa Małopolskiego.

Wyżej wymienione szkolenie odbywać się będzie w obiektach szkoleniowych Pienińskiego Parku Narodowego oraz Gorczańskiego Parku Narodowego. Polegać będzie na spotkaniach z pracownikami tych placówek oraz lokalnych środowisk turystycznych, przewodnickich, pilockich i samorządowych, w celu wymiany doświadczeń i wiedzy w zakresie rozwoju turystyki oraz sposobów jej promocji.

Podczas tych spotkań nasi przewodnicy będą przekazywać informacje o ofertach wypoczynku na terenie Województwa Podkarpackiego, o walorach turystycznych naszego województwa, nowych obiektach i atrakcjach turystycznych, a w szczególności o obiektach nowopowstałych, zmodernizowanych i rozbudowanych w ostatnim okresie, zachęcając do korzystania z nich, odwiedzania naszego województwa oraz kierowaniu do nas swoich grup wycieczkowych. Zostanie również zaprezentowany film i spot reklamowy promujący województwo podkarpackie, a także rolapy - treścią i grafiką związane z woj. Podkarpackim.

Tego typu spotkania, szkolenia i wymiana informacji oraz nawiązanie bliskich kontaktów z naszymi sąsiadami z Województwa Małopolskiego są – jak wskazuje praktyka przewodnicka - doskonałą okazją do promocji atrakcyjności turystycznej regionu Woj. Podkarpackiego w najbliższym jego sąsiedztwie. Przedstawiciele branży turystycznej, którą reprezentujemy i z którą spotykamy się w swojej pracy ma największy wpływ na rozwój turystyki przyjazdowej, a poprzez nią na rozwój przedsięwzięć inwestycyjnych, podejmowanych przez województwo na rzecz podnoszenia atrakcyjności turystycznej i realne zwiększenie frekwencji turystycznej w regionie.

Jedną z głównych zasad marketingu mówi: „Nawet najlepszy produkt, o którym klient nic nie wie – nie istnieje na rynku”. Szczególnie ważną jest zatem precyzyjna identyfikacja potencjalnego odbiorcy i znalezienie właściwego kanału dystrybucji. Najlepszym zaś kanałem dystrybucji jest organizator turystyki, działający na obszarze, który pragniemy zainteresować swoją ofertą.

Bezpośredni kontakt przedstawicieli branży turystycznej z naszego regionu z ich odpowiednikami z innych regionów jest najskuteczniejszą formą promocji i reklamy oraz inicjatyw, które województwo podjęło w zakresie rozwoju turystyki na swoim terenie. Jest to informacja przekazywana fachowcom przez fachowców, która zaowocuje wymianą doświadczeń, ożywieniem kontaktów i odwiedzin sąsiadów w naszym Województwie Podkarpackim.